

“Roel Wolbrink volgde zijn opleiding aan de Hoge Hotelschool Maastricht en Neyenrode Business Universiteit. Hij schreef samen met Stefan de Vries Het Blauwe Boekje, de stijlgids voor manieren, eten, drinken en kleding. In 2011 schreef hij Business etiquette 3.0 met als ondertitel ‘Zorg dat het klikt’; een boek over communicatieregels en zakelijke etiquette. Roel is lid van de Speakers Academy en geregeld op radio en TV als expert op het gebied van etiquette.”



TWEED, TWEED EN NOG EENS TWEED

Tekst en foto's: Reinier Broeks



Mensen blij maken. En met kleding kan dat uitstekend. Voor Roel Wolbrink (1971) het uitgangspunt toen hij in 1997 samen met Hans van Goch hun kleermakersbedrijf New Tailor in Utrecht oprichtte. Het mensen naar de zin maken is kenmerkend voor de manier waarop hij in het leven staat. Met maatwerkkleding als tovermiddel.

Alsof Roel het heeft geënceneerd, komt er tijdens het interview een corpulente, licht zwetende man met zijn vrouw binnen. Hij is wat gestrest, misschien ook onzeker. Hij wil 'wat' overhemden hebben. Op professionele wijze wordt hij geholpen door een medewerkster. Ze stelt de man op zijn gemak, neemt zijn maten op en laat hem stalen zien. Het model wordt uitgezocht en de man raakt zinderogen meer op zijn gemak. Binnen een half uur is de man klaar en heel relaxed; hij glimlacht continu. Roel onderbreekt het interview om de klant even aandacht te geven, maar vooral om de puntjes op de i te zetten. Hij doet wat controlemetingen en vraagt naar de details van de hemden. Als op een roze wolk verlaat de klant de kleermakerij. Hier wordt Roel nou vrolijk van. Dit is zijn werk, zijn passie.

Begin september was er bij New Tailor Amsterdam een snijtafelsessie; het thema was Jacht en Tweed. Deze expertsessies wordt een aantal malen per jaar gehouden. Roel nodigt dan beroepsgenoten, klanten en experts uit om dieper in te gaan op de aspecten van specifieke

soorten kleding, stoffen of bijvoorbeeld bepaalde trends. Informele bijeenkomsten, zonder vaste agenda. Om op ideeën te komen en de laatste ontwikkelingen te bespreken met vakgenoten. Waidmannsheil is er deze keer bij uitgenodigd. Om een beetje in de stemming te raken, is de snijtafel opgemaakt met wat 'jachtdingen' zoals twee onklaar gemaakte side-by-sides, een fles sloe gin, veel stalen met Tweed en een knert! Normaal een konijn/hert creatuur, nu een haas/spitsertje combi. Onder de modejongens trekt dat veel bekijks.

In eerste instantie gaat Roel in op de functionaliteit van de kleding. Pas later komen de stoffen en trends aan bod. Wind- en regendichtheid, zakken, bewegingsvrijheid, comfort en onderhoud zijn zo wat praktische onderwerpen die de revue passeren. Men-co Nieuwenhuis, inkoper bij Oger, heeft eerder die week een Italiaanse ontwerper gesproken die vertelde dat het momenteel een trend is om Engelse stoffen te gebruiken voor het maken van Italiaanse pakken. Zelfs stoffen met camouflagemotieven zijn hot. Roel haakte daarop in door te wijzen op de Nederlandse trend: focus op functionaliteit.

Stoffen voor pakken op straat worden grover, rauwer. En dan kom je als vanzelf bij Tweed.

Wat is Tweed eigenlijk en waar komt de naam vandaan?

Tweed is wol, op een bepaalde manier geweven. Waar die wol vandaan komt, is voor de naamgeving niet van belang. De naam wordt bepaald door de weefmethode. De stof is meestal wat grover dan andere weefsels van wol en daardoor herkenbaar. Tweed kwam in het verleden vooral uit Schotland. Het dankt waarschijnlijk zijn naam aan de rivier Tweed, die loopt voor een groot deel op de grens met Engeland.

In Schotland worden naast kleding ook onder andere handtassen en rugzakken van Tweed gemaakt. Vaak is daar heel opzichtig een label op genaaid met de naam Harris Tweed. Wat is dat voor speciaals?

Harris Tweed is Tweed met een beschermde herkomstbenaming. Zeg maar net zoiets als een Appellation d'Origine Contrôlée voor wijn. In 1993 is bij wet vastgelegd onder welke condities Tweed moet worden gemaakt om het stempel Harris Tweed te verkrijgen. Het moet handgesponnen en handgeweven zijn op de Outer Hebrides, een grote eilandengroep ten westen van Schotland. De schapen waar de wol van komt, zijn de Cheviot en de Scottish Blackface schapen.



Waarom Tweed voor de jacht?

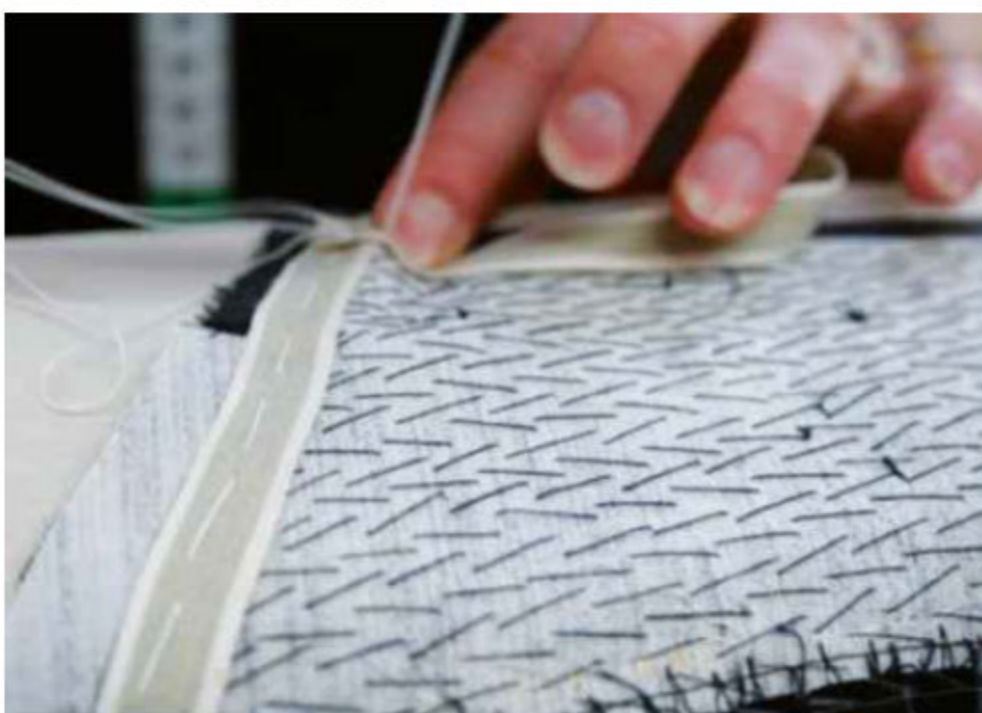
Tweed heeft iets speciaals. Het ademt traditie uit. Wil je als een gentleman op jacht, dan draag je Tweed. Daar komt bij dat de stof bijzonder geschikt is voor het natte en koude Britse klimaat vanwege zijn bijzondere eigenschappen. Door de speciale weeftechniek is Tweed namelijk heel goed wind- en regenwerend en ademend tegelijkertijd. De hecht geweven stof is nauwelijks gevoelig voor doornen. Op Tweed die geschikt is voor jachtkleding staat thorn proof, doornbestendig. Ik vind trouwens dat een jas tot leven komt als hij niet meer zo heel schoon is en duidelijk wordt gebruikt.

Wat zit er allemaal op en aan een jas?

Even in willekeurige volgorde. Er moet een wildzak in zitten. Links en rechts aan de voorzijde twee ruime zakken voor de hagelpatronen. Daarboven aan beide zijden insteekzakken. Een kraag om op te zetten en die je dicht kunt knopen. Extra ruimte bij de schouders aan de achterzijde voor maximale bewegingsvrijheid bij het schieten. Een knoop boven de patroonzakken om de klep vast te zetten zodat je gemakkelijk bij de patronen kunt. Een afsluitbare waterdichte binnenzak voor je papieren zoals je jachtakte en je uitnodiging. Een verstelbare ceintuur achter op de rug. Verder kunnen we je kledingstuk aanpassen aan jouw wensen. Een leren schouderinzet voor meer grip, aan de kant waar je mee schiet. You name it. De echte personal touch die we aan het kledingstuk geven, komt van de voering. De kleur van de binnenkant laat zien wie je bent. De ruit aan de buitenzijde (in Schotland: tartan) vertelt de buitenwereld waar je vandaan komt. Van welk landgoed of uit welk district.

Tweed onderhouden, hoe doe je dat?

In principe behoeft Tweed geen onderhoud. Behalve het vuil eraf borstelen en scheuren direct herstellen. Is de kleding nat geworden, laat het dan op een niet te warme plek op natuurlijke wijze drogen. Het is een natuurproduct en heeft tijd nodig om te herstellen. Heb je toch vlekken, maak dan een lauwwarm sodasopje, dep het sopje met een doek op de vlek en zodra je ziet dat de vlek verdwijnt, naspoelen met koud water. Bloedvlekken zo snel mogelijk met koud



water uitspoelen; desnoods met slootwater. Wees voorzichtig met schoonmaken. Wol is van zichzelf wat vettig en biedt een uitstekende bescherming tegen vuil. Wanneer je die bescherming eraf wast, dan hebben vocht en vuil meer kans.

Roel, wat zijn er nog meer verbanden tussen jou en de jacht?

Zoals ik al eerder zei, ik wil mensen blij maken. Dat doe ik ook in de rol van gastheer als ik iets organiseer. In de jacht heb je bijna altijd te maken met een gastheer, namelijk diegene die je uitnodigt om bij hem te komen jagen. Of dat nu gaat om schadebestrijding op de ganzen in de polder of om grootschalige druk- en drijfjachten in Duitsland; er is altijd een gastheer. Misschien ben je er zelf wel een. Ik vind dat een gastheer een uitermate belangrijke rol speelt bij het verloop van de jacht. Zowel voor wat betreft het programmatische deel als het net zo plezierige, informele deel. De gastheer geeft de grenzen aan. Dat is de basis van goed gastheerschap. Hij neemt de gast bij de hand; vertelt wat de normen en waarden zijn in het gezelschap. Ik geef je wat praktische tips mee. Die vind je hier rechts op de pagina.

De praktische tips zijn geen uitputtende opsomming en het heeft niet de schijn van een draaiboek. Het zijn tips, aandachtspunten die bijdragen aan goed gastheerschap. Niet alles past altijd en overal. Goed gastheerschap zit in je genen. Je weet als vanzelf wat geschikt is voor jouw gezelschap. Het belangrijkste is dat je je gasten zekerheid geeft. Dat je mogelijke pijnpunten direct bespreekt en wat opvalt meteen benoemt. Stel je gasten op hun gemak. Net zoals wij dat deden bij die meneer die zojuist overhemden kocht. Blijft het moeilijk voor je



om je draai als gastheer te vinden? Ga dan eens na hoe je zelf als gast behandeld zou willen worden. Lukt het dan nog niet, vraag dan of iemand anders die rol van je over wil nemen.

En als gast, hoe gedraag je je dan?

Pas je aan, volg je gastheer. Realiseer je dat jouw voorbereiding niet in verhouding staat tot die van je gastheer. Die is er wekenlang mee bezig, jij slechts een paar uur. Door je als een goede gast te gedragen, plaats je jezelf ook hoger op de apenrots.

Als je bent uitgenodigd om ergens te komen jagen, wat neem je dan mee voor de gastheer?

Er is niet iets als een standaard-cadeau. Dat is een kwestie van aanvoelen. Jouw relatie met de gastheer speelt daar een belangrijke rol in. Is het een betaalde of niet-betaalde jacht? Het kan goed zijn dat je vindt dat je toch iets mee wilt nemen, ondanks dat het een betaalde jacht is. Wat je geeft, maakt eigenlijk niet uit. Je zou kunnen denken aan zelfgemaakte wildworst, een fles sloe gin, een boekje over jagen, een kratje bier of een fles Jägermeister. Of geef hem een jaarabonnement op Waidmannsheil. Wat bij jou en de gelegenheid past.

Praktische tips voor goed gastheerschap

- Maak een overzichtelijk programma met duidelijke tijden/tijdstippen
- Geef aan wat de wettelijke kaders zijn of bijzondere richtlijnen in dat gebied of in die periode
- Maak een kledingadvies voor wat het beste past bij die gelegenheid. Uniformiteit in kleding kan fors bijdragen aan het 'wij-gevoel'
- Stel vooraf een smoelenboek ter beschikking, dat verhoogt de voorpret
- Verstuur de uitnodiging bijtijds, des te langer het plezier vooraf
- Voeg bij de uitnodiging een paklijst. Wat is noodzakelijk of handig om bij je te hebben?
- Vraag deelnemers de uitnodiging te bevestigen
- Zijn er bijzondere zaken nodig zoals een speciale vergunning, jachtakte, schietvaardigheidsbewijs of loodvrije kogels? Informeer je gasten hoe zij daar aan kunnen komen
- Stel je gasten aan elkaar voor, niet iedereen legt even gemakkelijk contact
- Zorg voor een natje en een droogje; vooral op rustige momenten
- Wie zit waar in het veld? Wat zijn de mooie plekken?
- Wie mag de grappen maken? Wie zit bovenin de apenrots? Als gastheer (jij zit op de top) heb je daar veel invloed op en jouw gedrag bepaalt voor een heel groot deel de sfeer en dus het succes van de jacht(dag)
- Regel iemand die foto's maakt; het liefst een jagende professional en stel de foto's op korte termijn na afloop beschikbaar via bijvoorbeeld Dropbox